

## **CARTA DEI PRINCIPI ETICI GENERALI**

### **1. IMPEGNO**

Il rispetto delle vigenti leggi e dei principi di integrità, trasparenza e anticorruzione, rappresenta il primo pilastro su cui si fonda una impresa responsabile. La diffusione pubblica dei principi etici ne rafforza il valore e la capacità di incidere oltre il mero adempimento. L'adesione a questa Carta dei Principi Etici non può avere valore, nè generare spirito di emulazione verso altri business partner se non viene interiorizzata, partecipata e applicata. Per questo riconosciamo l'importanza di organizzare specifici momenti di informazione e sensibilizzazione collettiva e di estendere la Carta all'interno dell'azienda con i nuovi dipendenti al momento dell'assunzione.

### **2. INTEGRITA'**

L'integrità morale, l'onestà e la rettitudine nelle pratiche d'affari quotidiane sono principi a cui ci ispiriamo e che fanno da faro nelle quotidiane attività lavorative.

### **3. TRASPARENZA**

La trasparenza, ovvero l'apertura dell'organizzazione e la comunicazione dei dati e delle informazioni rilevanti per la collettività, è un principio basilare. Nella convinzione che opacità e mancanza di chiarezza costituiscano terreno fertile per pratiche e comportamenti non corretti, che non devono in alcun modo essere favoriti.

### **4. TOLLERANZA ZERO ALLA CORRUZIONE**

Riconosciamo nel fenomeno della corruzione, in ogni sua forma, un male in grado di determinare gravi e negativi effetti di natura sociale, reputazionale, economica e civile, capace di impoverire il Paese e di danneggiare le aziende che in esso operano. Pertanto, si respingono oltre ai comportamenti illeciti, tutti quelli che in qualche forma non siano in linea con i principi di correttezza e onestà, anche se di esigua portata economica, come piccoli pagamenti, regali o vantaggi illeciti elargiti allo scopo di accelerare pratiche oppure ottenere favori.

### **5. CONFLITTO DI INTERESSI**

Evitiamo con determinazione e attenzione l'insorgere di conflitti di interesse e, nel caso si verificano, li gestiremo con senso di responsabilità e trasparenza.

### **6. LEALTA'**

La lealtà verso i colleghi, così come verso i business partner, i concorrenti e le istituzioni, si esplica in comportamenti corretti e rispettosi dei principi della leale concorrenza.

### **7. RESPONSABILITA'**

Promuoviamo la massima responsabilità nell'esecuzione di tutte le attività che possono avere ricadute sulla collettività e sulla società civile. Tutto ciò ovviamente nel pieno rispetto dei diritti umani, della sicurezza e dell'ambiente.

### **8. CULTURA DELLA LEGALITA'**

Un clima lavorativo rispettoso di principi etici applicati, rinforza nei dipendenti il riconoscimento e l'adesione ai valori dell'azienda.